

CARÁTULA DE PROYECTO DE GASTO CORRIENTE

Organismo Público : 2.1.1.1.1.209 Secretaría de Bienestar
Clave Presupuestaria : 090012691G01701I04A001
Nombre del Proyecto : Coordinar acciones que atiendan la demanda social.

Datos Generales

Tipo de Proyecto : Continuidad **Unidad Responsable :** Subsecretaría de Desarrollo Humano y Vinculación Social
Cobertura : Estatal **Unidad Responsable Op :** Subsecretaría de Desarrollo Humano y Vinculación Social
Programa Presupuestario : Programa de apoyo a la asistencia social **Periodo de Ejecución:** **Inicio :** 01/01/2023 **Termino:** 31/12/2023
Tipo Acción : 03 Bienestar

Fuente de Financiamiento

Ramo	Cantidad	Fuente Financiamiento	Cantidad	Sub Fuente de Financiamiento	Cantidad	Programa y/o Fondo	Cantidad
Total	\$1,488,129.85						
Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	1,488,129.85	Recursos Federales	1,488,129.85	Recursos del Ejercicio	1,488,129.85	Fondo de Compensación	226,438.58
						Fondo de Fiscalización y Recaudación	22,515.56
						Fondo General de Participaciones	1,239,175.71

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Clave	Descripción
01	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	No. Meta	Descripción
01	03	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Implementar a nivel nacional sistemas y medidas apropiados de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, y, de aquí a 2030, lograr una amplia cobertura de las personas pobres y vulnerables

CARÁTULA DE PROYECTO DE GASTO CORRIENTE

Organismo Público : 2.1.1.1.1.209 Secretaría de Bienestar
Clave Presupuestaria : 090012691G017011I04A001
Nombre del Proyecto : Coordinar acciones que atiendan la demanda social.

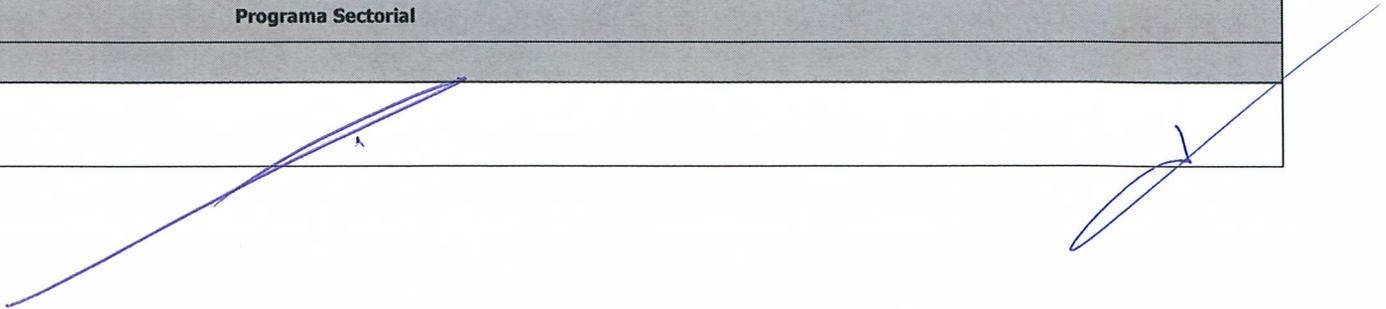
Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
2	01	Bienestar. Brindar atención prioritaria a grupos históricamente discriminados mediante acciones que permitan reducir las brechas de desigualdad sociales y territoriales.

Estrategias del Plan Nacional			
Eje	No. Objetivo	No. Estrat.	Descripción
2	01	06	Desarrollar políticas integrales que contribuyan a detener la transmisión intergeneracional de la pobreza, dirigidas principalmente a grupos en situación de vulnerabilidad históricamente excluidos y/o discriminados, considerando la formación, capacitación, e inclusión productiva, financiera y laboral.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
2	1	01	01	Bienestar Social. Desarrollo social integral. Sociedad con bienestar. Reducir las condiciones de pobreza.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
210101	03	Disminuir la carencia por ingresos.

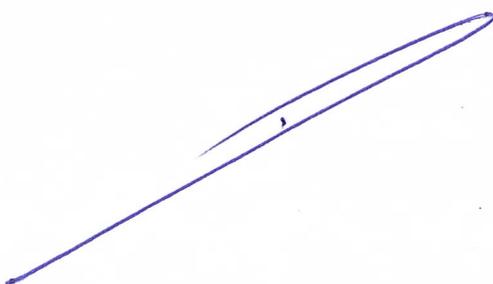
Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
G	201210101	Bienestar Social.



CARÁTULA DE PROYECTO DE GASTO CORRIENTE

Organismo Público : 2.1.1.1.1.209 Secretaría de Bienestar
Clave Presupuestaria : 090012691G01701104A001
Nombre del Proyecto : Coordinar acciones que atiendan la demanda social.

Objetivo Estratégico		
Núm. Objetivo	Clave Alineación	Descripción
1	201210101G	Procurar por el mejoramiento de la calidad de vida y desarrollo humano integral de la población del Estado en situación de pobreza extrema.



CARÁTULA DE PROYECTO DE GASTO CORRIENTE

Organismo Público : 2.1.1.1.1.209 Secretaría de Bienestar
Clave Presupuestaria : 090012691G01701I04A001
Nombre del Proyecto : Coordinar acciones que atiendan la demanda social.

27 de enero de 2023

Matriz de Indicadores para Resultados													
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Indicador				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				Programación Trimestral									
				I	II	III	IV						

FIN

Contribuir a disminuir la desigualdad social mediante la atención de necesidades básicas de personas y grupos vulnerables del Estado.	Porcentaje de apoyos y servicios sociales a la población vulnerable.	Número de atenciones sociales brindadas. / Total de atenciones sociales a brindar.	4,228.00 / 4,228.00	0.00	0.00	3,578.00	650.00	100.00	Trimestral	Estratégico / Eficiencia	Representa las atenciones brindadas mediante atenciones y/o servicios de asistencia social a la población en situación de vulnerabilidad.	Atención	2023 4,228.00
---	--	--	---------------------	------	------	----------	--------	--------	------------	--------------------------	---	----------	------------------

PROPÓSITO

Personas y grupos vulnerables del estado satisfacen sus necesidades básicas.	Porcentaje de población con atenciones sociales.	Número de población atendida. / Total de población por atender.	4,228.00 / 4,228.00	0.00	0.00	3,578.00	650.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Representa a la población atendida en situación de vulnerabilidad con atenciones y/o servicios de asistencia social.	Beneficiario	2023 4,228.00
--	--	---	---------------------	------	------	----------	--------	--------	------------	--------------------	--	--------------	------------------

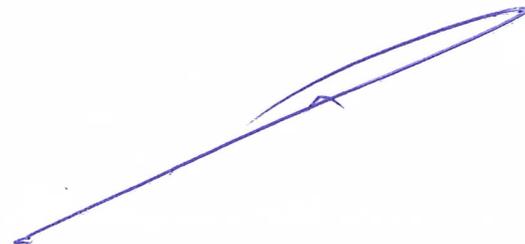
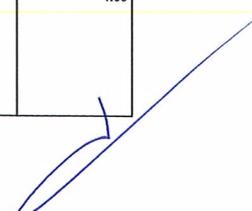


GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2023

CARÁTULA DE PROYECTO DE GASTO CORRIENTE

Organismo Público : 2.1.1.1.1.209 Secretaría de Bienestar
Clave Presupuestaria : 090012691G01701I04A001
Nombre del Proyecto : Coordinar acciones que atiendan la demanda social.

Matriz de Indicadores para Resultados													
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Indicador				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				Programación Trimestral									
				I	II	III	IV						
COMPONENTE													
Eventos de Expoventa Artesanal de Corazón realizados.	Porcentaje de eventos de Expoventa Artesanal realizados.	Número de eventos realizados / Total de eventos programados.	8.00 / 8.00	2.00	2.00	2.00	2.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de eventos Expoventa Artesanal de Corazón realizados por esta Secretaría, que se llevan a cabo con el fin de dar a los artesanos de Chiapas la oportunidad de vender sus productos.	Evento	2023 8.00
Proyectos de convenios interinstitucionales en beneficio del sector artesanal elaborados.	Porcentaje de proyectos de convenios interinstitucionales elaborados.	Número de proyectos de convenios elaborados / Total de proyectos de convenios programados.	4.00 / 4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de proyectos de convenios interinstitucionales elaborados para favorecer al sector artesanal.	Proyecto	2023 4.00

CARÁTULA DE PROYECTO DE GASTO CORRIENTE

Organismo Público : 2.1.1.1.1.209 Secretaría de Bienestar
Clave Presupuestaria : 090012691G01701I04A001
Nombre del Proyecto : Coordinar acciones que atiendan la demanda social.

Matriz de Indicadores para Resultados

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Indicador				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				Programación Trimestral									
				I	II	III	IV						
Aplicación de encuestas para la actualización del Catálogo de Artesanos.	Porcentaje de encuestas aplicadas.	Número de encuestas aplicadas / Total de encuestas programadas.	12.00 / 12.00	3.00	3.00	3.00	3.00	100.00	Mensual	Gestión / Eficacia	Mide el número de encuestas aplicadas para la actualización del Catálogo de Artesanos que participan en la Expoventa Artesanal de Corazón.	Encuesta	2023 12.00
Brindar atención en el módulo de información de la Marca Chiapas.	Porcentaje de atenciones brindadas en el módulo informativo.	Número de atenciones brindadas / Total de atenciones programadas.	6.00 / 6.00	1.00	2.00	1.00	2.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de atenciones brindadas a las personas interesadas en la información que proporciona el Módulo de la Marca Chiapas que se instala en los eventos de Expoventa Artesanal de Corazón.	Atención	2023 6.00
Elaboración de informes de resultados del evento.	Porcentaje de informes de resultados elaborados.	Número de informes de resultados elaborados / Total de informes de resultados programados.	8.00 / 8.00	2.00	2.00	2.00	2.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Mide el número de informes de resultados elaborados de cada uno de los eventos de la Expoventa Artesanal de Corazón.	Informe	2023 8.00

CARÁTULA DE PROYECTO DE GASTO CORRIENTE

Organismo Público : 2.1.1.1.1.209 Secretaría de Bienestar
Clave Presupuestaria : 090012691G01701I04A001
Nombre del Proyecto : Coordinar acciones que atiendan la demanda social.

Matriz de Indicadores para Resultados													
Resumen Narrativo	Indicador												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Programación Trimestral				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				I	II	III	IV						

ACTIVIDAD

	Porcentaje de reuniones interinstitucionales realizadas.	Número de reuniones realizadas / Total de reuniones programadas.	4.00 / 4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Representa las reuniones interinstitucionales de trabajo realizadas para establecer acuerdos que beneficien a los artesanos.	Reunión	2023 4.00
--	--	--	-------------	------	------	------	------	--------	------------	--------------------	--	---------	--------------

Beneficiarios

Tipo	Cantidad Total	Zona		Origen de la Población		Marginal				
		Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja
Mujer servidora pública (Personas adultas)	7	7	0	7	0	0	0	0	0	7
Hombre servidor público (Personas adultas)	8	8	0	8	0	0	0	0	0	8

Lic. Mario Alberto Zuñiga Hernández

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Josefa Sangedo Gamacho

Líder del Proyecto

Lic. Mario Alberto Zuñiga Hernández

Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

**SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2023**

Matriz de Indicadores para Resultados

Organismo Público: 21111209 Secretaría de Bienestar
 Clave Presupuestal: 090012691G01701 I04A001
 Descripción del Proyecto: Coordinar acciones que atiendan la demanda social.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS				
Nivel/Resumen Narrativo	Indicador		Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre el Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/Denominador		

FIN

Contribuir a disminuir la desigualdad social mediante la atención de necesidades básicas de personas y grupos vulnerables del Estado.	<p>Porcentaje de apoyos y servicios sociales a la población vulnerable.</p> <p>Número de atenciones sociales brindadas. / Total de atenciones sociales a brindar.</p> <p>4228.00 / 4228.00</p> <p>100.00</p> <p>Estratégico / Eficiencia</p> <p>Trimestral</p> <p>Atención</p> <p>2023 / 4228.00</p>	Solicitud de demandas, convenios, minutas de trabajo, actas de supervisión y seguimiento, evolución de la pobreza CONEVAL.	La población en situación de vulnerabilidad, reciben atenciones sociales oportunamente para mejorar su calidad de vida.
---	---	--	---

PROPÓSITO

Personas y grupos vulnerables del estado satisfacen sus necesidades básicas.	<p>Porcentaje de población con atenciones sociales.</p> <p>Número de población atendida. / Total de población por atender.</p> <p>4228.00 / 4228.00</p> <p>100.00</p> <p>Gestión / Eficacia</p> <p>Trimestral</p> <p>Beneficiario</p> <p>2023 / 4228.00</p>	Padrón de beneficiarios, censo de INEGI, lista de asistencia.	La población en situación de vulnerabilidad reciben atenciones sociales oportunamente para mejorar su calidad de vida.
--	--	---	--



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE HACIENDA PRESUPUESTO DE EGRESOS 2023

Matriz de Indicadores para Resultados

Organismo Público: **21111209 Secretaría de Bienestar**
 Clave Presupuestal: **090012691G01701 I04A001**
 Descripción del Proyecto: **Coordinar acciones que atiendan la demanda social.**

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS			
Nivel/Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre el Indicador Descripción Cualitativa Numerador/Denominador Cantidad Num/Den Meta Anual Tipo y Dimensión Frecuencia Unidad de Medida Año y Valor de Línea Base		

COMPONENTE

Eventos de Expoventa Artesanal de Corazón realizados.	Porcentaje de eventos de Expoventa Artesanal realizados. Número de eventos realizados / Total de eventos programados. 8.00 / 8.00 100.00 Gestión / Eficacia Trimestral Evento 2023 / 8.00	Documento fotográfico. Proyectos de convenios elaborados.	Artesanos y artesanas asisten, promueven y comercializan sus productos en la Expoventa Artesanal de Corazón. Se firman convenios interinstitucional es que apoyen al sector artesanal.
Proyectos de convenios interinstitucionales en beneficio del sector artesanal elaborados.	Porcentaje de proyectos de convenios interinstitucionales elaborados. Número de proyectos de convenios elaborados / Total de proyectos de convenios programados. 4.00 / 4.00 100.00 Gestión / Eficacia Trimestral Proyecto 2023 / 4.00		



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

**SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2023**

Matriz de Indicadores para Resultados

Organismo Público: 21111209 Secretaría de Bienestar
 Clave Presupuestal: 090012691G01701 I04A001
 Descripción del Proyecto: Coordinar acciones que atiendan la demanda social.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS				
Nivel/Resumen Narrativo	Indicador		Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre el Indicador	Descripción Cualitativa Numerador/Denominador		

ACTIVIDAD

<p>Aplicación de encuestas para la actualización del Catálogo de Artesanos.</p>	<p>Porcentaje de encuestas aplicadas.</p> <p>Número de encuestas aplicadas / Total de encuestas programadas. 12.00 / 12.00 100.00</p> <p>Gestión / Eficacia Mensual</p> <p>Encuesta 2023 / 12.00</p>	<p>Encuestas realizadas.</p>	<p>Artesanos aportaron información relevante en las encuestas para actualizar el Catálogo de Artesanos y artesanas.</p>
<p>Brindar atención en el módulo de información de la Marca Chiapas.</p>	<p>Porcentaje de atenciones brindadas en el módulo informativo.</p> <p>Número de atenciones brindadas / Total de atenciones programadas. 6.00 / 6.00 100.00</p> <p>Gestión / Eficacia Trimestral</p> <p>Atención 2023 / 6.00</p>	<p>Tarjetas informativas de las atenciones brindadas en el Módulo Informativo de Marca Chiapas.</p>	<p>Las personas se interesan en recibir información y formatos para afiliarse a la Marca Chiapas.</p>
<p>Elaboración de informes de resultados del evento.</p>	<p>Porcentaje de informes de resultados elaborados.</p> <p>Número de informes de resultados elaborados / Total de informes de resultados programados. 8.00 / 8.00 100.00</p> <p>Gestión / Eficacia Trimestral</p> <p>Informe 2023 / 8.00</p>	<p>Informe de Expoventa Artesanal.</p>	<p>El evento de Expoventa Artesanal de Corazón resultó exitoso.</p>



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

**SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2023**

Matriz de Indicadores para Resultados

Organismo Público: **21111209 Secretaría de Bienestar**
 Clave Presupuestal: **090012691G01701 I04A001**
 Descripción del Proyecto: **Coordinar acciones que atiendan la demanda social.**

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS			
Nivel/Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre el Indicador Descripción Cualitativa Numerador/Denominador Cantidad Num/Den Meta Anual Tipo y Dimensión Frecuencia Unidad de Medida Año y Valor de Línea Base		
Elaboración de informes del resultado de los acuerdos interinstitucionales.	Porcentaje de informes de acuerdos elaborados. Número de informes elaborados / Total de informes programados. 4.00 / 4.00 100.00 Gestión / Eficacia Trimestral Informe 2023 / 4.00	Informe de los acuerdos interinstitucionales.	Existe interés en proyectar convenios de colaboración interinstitucional.
	Porcentaje de solicitudes de requerimientos elaboradas. Número de solicitudes elaboradas / Total de solicitudes programadas. 8.00 / 8.00 100.00 Gestión / Eficacia Trimestral Solicitud 2023 / 8.00	Oficios y memorándums emitidos y recibidos.	Se dispone de los requerimientos solicitados para realizar la Expoventa Artesanal de Corazón.
	Porcentaje de reuniones interinstitucionales realizadas. Número de reuniones realizadas / Total de reuniones programadas. 4.00 / 4.00 100.00 Gestión / Eficacia Trimestral Reunión 2023 / 4.00	Documento fotográfico, video de la reunión.	Existe interés en acordar acciones en beneficio del sector artesanal.